

# **REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO**

***<https://cukiernia-wisniewski.pl/>***

## **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Sklep Internetowy dostępny pod domeną <https://cukiernia-wisniewski.pl/>, prowadzony jest przez: Leszek Wiśniewski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: Pracownia Cukiernicza Leszek Wiśniewski Spółka komandytowa ze stałym miejscem prowadzenia działalności gospodarczej pod adresem ul. Wołomińska 269 05-250 Nowy Janków gmina Wołomin, Polska, NIP 1251730860 REGON 52159379000000 KRS 0000962639, zgodnie z Krajowym Rejestrem Sądowym.
2. Można się skontaktować ze sprzedawcą w następujący sposób:
  - adres e-mail: [kontakt@cukiernia-wisniewski.pl](mailto:kontakt@cukiernia-wisniewski.pl)
3. Dokument określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu Internetowego a także prawa i obowiązki Sprzedawcy oraz Klientem, zawarcia umowy o dostarczenie produktów fizycznych w branży cukierniczo - piekarniczej. Sprzedawca świadczy także na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną.
4. Warunkiem skorzystania ze Sklepu oraz zawarcia Umowy Sprzedaży jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Klient poprzez jego akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia i zobowiązuje się ich przestrzegać.
5. Ceny podane w sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek Vat).
6. Informacje o Produktach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
7. Zakazane jest podczas korzystania ze Sklepu dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy dostępnych w Sklepie.
8. Nakazuje się:
  - korzystanie ze Sklepu w sposób zgodny z Regulaminem oraz przepisami prawa;
  - korzystanie ze Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania;
  - korzystanie z wszelkich treści zamieszczonych na podstronach internetowych Sklepu wyłącznie w celu osobistego użytku, zgodnie z udzieloną licencją (jeśli taka została udzielona).
9. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych.
10. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione.

By uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń w/w Klient powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.

11. Regulamin w aktualnej wersji obowiązuje od dnia 08.08.2022r.

## **WYJAŚNIENIE DEFINICJI**

**Na potrzeby niniejszego Regulaminu, poniżej wskazane pojęcia mają następujące znaczenie:**

1. **Sprzedawca** - Pracownia Cukiernicza Leszek Wiśniewski Spółka komandytowa ze stałym miejscem prowadzenia działalności gospodarczej pod adresem ul. Wołomińska 269 05-250 Nowy Janków gmina Wołomin, Polska, NIP 1251730860 REGON 52159379000000 KRS 0000962639, zgodnie z Krajowym Rejestrem Sądowym.
2. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.
3. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - Przedsiębiorca dokonujący zamówienia Produktów związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie mającą dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego, zgodnie z art. 38 a ustawy o prawach konsumenta.
5. **Przedsiębiorca** - rozumie się przez to Klientów sklepu, którzy nie są Konsumentami oraz nie są osobami fizycznymi zawierającymi umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Sklepu.
7. **Sklep Internetowy lub Sklep** - Sklep Internetowy dostępny pod adresem <https://cukiernia-wisniewski.pl/> oraz na odpowiednich jego podstronach za pośrednictwem, którego Klient może dokonywać zamówienia i zakupów określonych Produktów.
8. **Produkt** - oznacza prezentowany w Sklepie internetowym towar, którego opis jest dostępny przy każdym z prezentowanych Produktów.
9. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu.
10. **Zamówienie** - czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
11. **Formularz zamówienia** - formularz Sklepu, za pomocą którego, Klient może złożyć Zamówienie i zrealizować Umowę Sprzedaży.

12. **Umowa zawarta na odległość**- umowa zawarta z Klientem w ramach Sklepu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
13. **Usługa Elektroniczna** -usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego. W Sklepie dostarczone są usługi elektroniczne w postaci formularza zamówienia.
14. **Dni robocze** -są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

## **PRODUKTY DOSTĘPNE W SKLEPIE INTERNETOWYM**

1. W Sklepie <https://cukiernia-wisniewski.pl/> dostępne są następujące Produkty:
  - wyroby piekarnie;
  - wyroby cukiernicze;
  - wyroby garmażeryjne;
  - przekąski.

## **SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ**

1. Klient może dokonać zakupu Produktu:
  - z poziomu odpowiedniej podstrony Sklepu Internetowego. Klient może dokonać wyboru wśród różnych wariantów Produktu w różnych cenach.
2. Zamówienia w Sklepie Internetowym można składać przez siedem dni w tygodniu, dwadzieścia cztery godziny na dobę.
3. W celu dokonania zakupu oraz korzystania z zakupionego Produktu nie jest konieczne posiadanie przez Kupującego sprzętu komputerowego o szczególnych warunkach technicznych lub innych urządzeń elektronicznych. Wystarczające warunki, dające możliwość korzystania ze Sklepu, to:
  - dostęp do urządzenia podłączonego do sieci Internet;
  - zainstalowany i aktualny system operacyjny oraz przeglądarka internetowa;
  - posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).
4. Po dokonaniu wyboru Produktu, celem dokonania zakupu, Klient powinien podejmować kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronach Sklepu. Klient powinien w pierwszej kolejności kliknąć w przycisk **kup teraz** pokazany wraz z ceną i opisem produktu w wyniku czego wybrany Produkt zostanie dodany do koszyka zakupowego. Po dodaniu do koszyka można kontynuować zakupy.
5. Kontynuując realizację Zamówienia Klient ma możliwość wpisania **kodu rabatowego**, jeśli taki posiada w polu o nazwie kod rabatowy. W tym kroku jest też możliwość **zaktualizowania koszyka**. Następnie po wpisaniu kodu rabatowego i kliknięciu w przycisk **przejdź do płatności**, cena odpowiednio ulegnie modyfikacji.
6. Celem złożenia zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta następujących danych:

- imienia i nazwiska oraz opcjonalnie nazwy firmy(opcjonalnie),ulicę, kod pocztowy, miasto, telefon, adres email;
  - wyrażenia zgody na dostarczenie treści cyfrowych przed terminem do odstąpienia od umowy(obowiązkowo);
  - akceptacji Regulaminu wraz z Polityką prywatności poprzez zaznaczenie okienka. Akceptacja Regulaminu wraz z Polityką prywatności jest niezbędną do sfinalizowania Zamówienia;
  - wyrażenie zgody na realizację zamówienia przez Sklep poprzez kliknięcie przycisku **kupuję i płacę** który wskazuje na konieczność zapłaty za Zamówienie.
7. Klient może też złożyć uwagi do Zamówienia(opcjonalnie).
  8. W procesie składania Zamówienia Klient obowiązany jest także dokonać płatności za zamówienie Produktu. Obecnie Sprzedawca udostępnił formę płatności to **Payu**.
  9. W procesie składania Zamówienia Klient zobowiązany jest wskazać dzień odbioru zamówienia w punkcie stacjonarnym orz wybrać adres:
    - a) PRACOWNIA I KAWIARNIA ul. Wołomińska 269, 05-250 Nowy Janków terenie gminy Radzymin;
    - b) WARSZAWA / PLAC MIROWSKI Plac Mirowski 1, 00-138 Warszawa;
    - c) Warszawa / Bródno, Św. Wincentego 85, 03-291 Warszawa;
    - d) Warszawa / Targówek / Bazarek Trocka, Trocka 6 / pawilon 11, 03-563 Warszawa;
    - e) Warszawa / Żoliborz, Słowackiego 6/8, 01-627 Warszawa.
  10. W trakcie składania Zamówienia, do momentu kliknięcia w przycisk **kupuję i płacę**, Klient ma możliwość modyfikacji podanych danych oraz zmiany Produktu.
  11. Klient dokonujący kliknięcia w przycisk kupuję i płacę, ma świadomość, iż zawarcie umowy związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty.
  12. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
  13. Fakt dokonania zakupu potwierdzony jest e-mailem wysłanym na adres mailowy podany przez Klienta w formularzu Zamówienia.
  14. Umowę Sprzedaży traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 13 niniejszego paragrafu. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
  15. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku:
    - nieprawidłowego/niekompletnego wypełnienia formularza Zamówienia;
    - błędów w płatnościach i docelowo nieotrzymania wpłaty w terminie 3 godzin od złożenia zamówienia.

## **CENY PRODUKTÓW I FORMY PŁATNOŚCI**

1. Ceny Produktów zamieszczone na stronie internetowej Sklepu są cenami brutto i zawierają wszystkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawne (w tym podatek Vat).
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych w Sklepie, wprowadzania nowych Produktów, wycofywania Produktów, przeprowadzania promocji i dawania rabatów, a także czasowego oferowania

Produktów nieodpłatnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian. Szczegóły i czas trwania zawsze zawarte są w opisie danego Produktu.

3. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony. Rabaty i promocje nie sumują się.
4. Sprzedawca udostępnia następującą formę płatności:
5. **PayU S.A.** z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 186, krajowa instytucja płatnicza, nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisana do Rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012, wpisana do rejestru pośredników kredytowych w zakresie kredytów konsumenckich, prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego, pod numerem RPK006833, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, o kapitale zakładowym w wysokości 4.944.000 PLN, w całości opłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 7792308495.
6. Do Zamówienia Klienta po opłaceniu wystawiane jest potwierdzenie zapłaty, wysłane na emaila podanego podczas składania zamówienia. Podczas odbioru zamówienia w punkcie odbioru dodawany jest paragon papierowy do zamówienia, na co Klient niniejszym wyraża zgodę.
7. Do Zamówienia może zostać wystawiona faktura, ale Klient musi podać dane do faktury podczas składania zamówienia w sklepie online. Dokument faktury zostanie dołączony wtedy do zamówienia, na co Klient niniejszym wyraża zgodę.

## **ODBIÓR PRODUKTÓW**

1. W sklepie internetowym <https://cukiernia-wisniewski.pl/> istnieje możliwość tylko odbioru osobistego produktów zamówionych online, pod wybranym przez Klienta adresem, który Klient wybiera podczas składania zamówienia:
  - a) PRACOWNIA I KAWIARNIA ul. Wołomińska 269, 05-250 Nowy Janków terenie gminy Radzymin;
  - b) WARSZAWA / PLAC MIROWSKI Plac Mirowski 1, 00-138 Warszawa;
  - c) Warszawa / Bródno, Św. Wincentego 85, 03-291 Warszawa;
  - d) Warszawa / Targówek / Bazarok Trocka, Trocka 6 / pawilon 11, 03-563 Warszawa;
  - e) Warszawa / Żoliborz, Słowackiego 6/8, 01-627 Warszawa.
2. Odbiór zamówienia złożonego i opłaconego danego dnia roboczego tj. od poniedziałku do piątku, do godziny. 17:00 możliwy jest kolejnego dnia pracującego dla danego punktu, dla przykładu jeśli Klient składa i opłaca zamówienie w środę o godzinie 18:00 to odbiór zamówienia możliwy jest najwcześniej w piątek, jeśli Klient składa i opłaca zamówienie w środę o godzinie 15:00 to odbiór zamówienia możliwy jest w czwartek. Wyjątkiem są torty, na które czas oczekiwania to 2 dni robocze.
3. Odbiór zamówienia możliwy jest do końca dnia wyznaczonego na odbiór zamówienia jak opisano w punkcie 2 wyżej, w godzinach otwarcia wybranego punktu odbioru. Jeśli zamówienie nie zostanie odebrane, zostaje anulowane a produkty ulegają utylizacji. Nie ma możliwości odbioru zamówienia w innym terminie niż wyznaczone ze względu na rodzaj produktu, jego termin ważności oraz świeżość.
4. Odbiór w punktach możliwy jest w godzinach otwarcia sklepu, aktualne godziny należy sprawdzać pod adresem: <https://cukiernia-wisniewski.pl/kontakt/>.

5. Przyjmuje się, że dzień zapłaty, to dzień uznania na rachunku bankowym Sprzedawcy.

## **USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego również następujące Usługi Elektroniczne:
  - umożliwienie Klientowi składania zamówień na Produkty w Sklepie Internetowym poprzez Formularz Zamówienia.
2. Sprzedawca zobowiązuje się do świadczenia Usług Elektronicznych zgodnie z Regulaminem.
3. W celu dokonania zakupu Produktów w Sklepie Internetowym Klient korzysta z Formularza Zamówienia. Formularz Zamówienia jest Usługą Elektroniczną świadczoną nieodpłatnie. Usługa ma charakter dobrowolny, jednorazowy i umowa o jej świadczenie jest zawierana z chwilą rozpoczęcia wypełniania Formularza Zamówienia przez Klienta a ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia albo rezygnacji ze złożenia Zamówienia przez Klienta.
4. Jeżeli Sprzedawca udostępnia w ramach Strony opcję zapisu do newslettera, a Kupujący zdecyduje się zapisać do newslettera, Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na przesyłaniu Kupującemu wiadomości e-mail zawierających informacje o nowościach, promocjach i produktach Sprzedawcy. Kupujący może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera, klikając w przycisk służący do rezygnacji widoczny w każdej wiadomości przesyłanej w ramach newslettera lub przesyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy.

## **REKLAMACJE**

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta, będącego Konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego za niezgodność z Umową Sprzedaży Produktów zakupionych przez Klienta (rękojmia), a także stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta i art. 556 i następnego Kodeksu Cywilnego.
2. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Produkt wolny od wad.
3. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta z tytułu rękojmi za wady w zakresie określonym w Kodeksie cywilnym, jeżeli Produkt ma wadę fizyczną lub prawną.
4. Reklamacja danego Produktu powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), przedmiot reklamacji (np. rodzaj i datę wystąpienia wady) oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia.
5. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie.

6. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację.
7. Sprzedawca będzie przetwarzał dane osobowe Klienta w celu rozpatrzenia reklamacji zgodnie z Polityką prywatności.
8. Klient może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, może także skontaktować się ze Sprzedawcą mailowo w celu zgłoszenia reklamacji i uzyskania informacji na temat procesu jej rozpatrzenia.
9. W przypadku Klienta będącego Konsumentem koszty reklamacyjne ponosi Sprzedawca, w szczególności koszty dostarczenia Produktu do Sprzedawcy, jak i ponownego odesłania go do Klienta przez Sprzedawcę.
10. W przypadku reklamacji w związku z korzystaniem z nieodpłatnych usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, Klient może zgłosić ją w formie elektronicznej na wskazany w niniejszym regulaminie adres e-mail. W zgłoszeniu powinien wskazać opis zaistniałego problemu oraz pozostałe dane pozwalające na identyfikację problemu. Może w tym celu skorzystać z formularza załączonego do niniejszego regulaminu. Sprzedawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje i udziela Klientowi odpowiedzi.

## **PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Zasady odstąpienia od Umowy na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość):
2. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi będącemu konsumentem (Konsument) w odniesieniu do umów, w której przedmiotem świadczenia są rzeczy ulegające szybkiemu zepsuciu oraz mające krótki termin przydatności do użycia (art. 38 pkt. 4 Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta [Dz. U. 2020.287t.j.]).
3. Prawo odstąpienia od umowy na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, nie przysługuje klientowi niebędącemu konsumentem, z tym zastrzeżeniem że dla umów zawieranych po 01 stycznia 2021 roku, przepisy te stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
4. W przypadku, gdy Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy (w pkt. 3.1. wskazano, kiedy takie prawo nie przysługuje):
  - a) Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Zamówienia bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych poniżej.
  - b) Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta.

- c) Konsument może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Jeżeli oświadczenie o odstąpieniu od umowy zostanie złożone drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Klientowi na trwałym nośniku potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy lub telefonicznie
- d) Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
- e) Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy na adres Sprzedawcy lub przekazać ją osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponuje, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
- f) Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
- g) W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa umowę uważa się za niezawartą. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
- h) Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

## **DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klienta przetwarzane są w celu realizacji Zamówienia oraz ewentualnej obrony, dochodzenia lub ustalenia roszczeń związanych z zawieraniem za pośrednictwem Sklepu Umowami o dostarczenie produktu lub umowami o świadczenie Usług Elektronicznych.
3. Podanie danych osobowych przez Klienta w Sklepie Internetowym jest dobrowolne lecz niezbędne do zawarcia Umowy o dostarczenie Produktu lub umów o



świadczenie Usług Elektronicznych. Klient nie jest uprawniony do podawania jako swoich danych osobowych podmiotów trzecich.

4. Klient ma prawo wglądu do dotyczących go danych osobowych, a także żądania poprawienia ich.
5. Wszelkie kwestie odnoszące się do ochrony danych osobowych oraz sposobów wykorzystywania plików cookies zostały szczegółowo uregulowane w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem <https://cukiernia-wisniewski.pl/polityka-prywatnosci>
6. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może się wiązać z zagrożeniem pozyskania oraz modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione. Aby temu zapobiec, Klienci powinni stosować odpowiednie środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, w szczególności programy antywirusowe, bezpieczną skrzynkę poczty elektronicznej oraz inne chroniące bezpieczeństwo korzystających z publicznej sieci Internet.
7. Dane osobowe przekazywane w związku z zapisem do newslettera, przetwarzane są w celu przesyłania newslettera oraz w celu zapewnienia sobie przez Sprzedawcę możliwości wykazania faktu i chwili zapisu do newslettera.

## **POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTA.**

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku ze sprzedażą towarów na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Sklep będą rozstrzygane przez sądy powszechne, a prawem właściwym jest prawo polskie.
3. Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [https://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumentckie.php](https://www.uokik.gov.pl/spory_konsumentckie.php);  
[https://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php);  
[https://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
4. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich (Dz.Urz.UE.L 2013 Nr 165, str. 1) Konsument ma również możliwość złożenia skargi za pośrednictwem platformy ODR pod adresem <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show>.

5. Platforma ODR to platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym, która stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
6. Konsument posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, na przykład poprzez złożenie wniosku o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego lub złożenie wniosku w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy oraz świadczone usługi wykonywane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu tylko z ważnych przyczyn to jest np.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, zmiany technologii. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na platformie internetowej Sprzedawcy na podstronie: Regulamin.
3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy .
4. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okazało się niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i naruszające interesy konsumentów, Sprzedawca deklaruje zastosowanie wskazanego poprawnego .
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych RODO.

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko/firma: .....

Adres zamieszkania: .....

E-mail: .....

Numer telefonu: .....

Numer zamówienia: .....

### **Reklamacja Produktu**

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu .....

Produkt .....

..... [informacja o produkcie] jest wadliwy.

Wada polega na .....

.....

..[opis wady].

Wada została stwierdzona w dniu .....

Z uwagi na powyższe, żądam:

- wymiany towaru na nowy (art. 561 § 1 kc)
- obniżenia ceny towaru o kwotę ..... zł, słownie:  
..... zł (art. 560 § 1 kc),
- odstępuję od umowy (art. 560 § 1kc).

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków .....

Posiadacz rachunku bankowego: .....

Data: \_\_\_\_\_

Podpis Konsumenta: \_\_\_\_\_